Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2022 - 2024
Форма обучения: Очная

Утверждено на заседании
Ученого
Совета университета

5 июля 2022 г.
протокол №14

«Утверждаю»

И.о. ректора П.С. Моисеев

5 июля 2022 г.
протокол №14

Уровень подготовки (программа подготовки): Магистр
Специальность(направление): 43.04.02 - Туризм
Профиль/Специализация: Экономико-правовое обеспечение туристского бизнеса
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	Виды контроля по семестрам					Всего часов					Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																																					Практическая подготовка
							Количество		В том числе				1 курс															2 курс																					
													1 семестр [17 нед.]							2 семестр [11 нед.]									3 семестр [11 нед.]									4 семестр [0 нед.]											
		Экзамен	Зачет	Курс. работа	Гос. экзамен	Защита ВКР	По ЗЕТ	По плану	Контактные*	Сам. работа	Контроль**		Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Защита ВКР	Предэкзам. конс.	Практ. (практика)	
Итого							**4464**	**4464**	**698**	**3334**	**432**	**124**	**92**			**192**	**832**	**144**		**48**		**96**	**68**	**717**	**108**		**2**	**5**	**70**			**110**	**752**	**144**		**2**	**2**					**1 033**			**36**	**2**	**9**	
Итого по ОП (без факультативов)							**4320**	**4320**	**666**	**3222**	**432**	**120**	**84**			**184**	**776**	**144**		**40**		**96**	**60**	**661**	**108**		**2**	**5**	**70**			**110**	**752**	**144**		**2**	**2**					**1 033**			**36**	**2**	**9**	
Объем конктактной по Б1 = 25,00%									15%	75%	10%																																						
Итого по циклам							**2592**	**2592**	**648**	**1584**	**360**	**72**	**84**			**184**	**776**	**144**		**40**		**96**	**60**	**342**	**108**		**2**		**70**			**110**	**466**	**108**		**2**												
Б1 Дисциплины (модули)		**16**	**21**	**4**			**2592**	**2592**	**648**	**1584**	**360**	**72**	**84**			**184**	**776**	**144**		**40**		**96**	**60**	**342**	**108**		**2**		**70**			**110**	**466**	**108**		**2**												
Б1.О Обязательная часть		**8**	**7**				**1368**	**1368**	**334**	**818**	**216**	**38**	**52**			**136**	**604**	**108**				**96**		**84**	**72**				**20**			**30**	**130**	**36**														
Б1.О.1	Научно-исследовательский семинар	1					144	144	48	60	36	4				48	60	36																															
Б1.О.2	Управление проектами: методы и технологии		1				72	72	16	56		2				16	56																																
Б1.О.3	Межкультурная коммуникация		1				72	72	6	66		2	2			4	66																																
Б1.О.4	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	1				180	180	38	106	36	5	2			4	66					32		40	36																								
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	2					144	144	64	44	36	4										64		44	36																								
Б1.О.6	Модуль 1. Интегративный	1	1				540	540	112	356	72	15	48			64	356	72																															
Б1.О.6.1	Организация предпринимательской деятельности на предприятии индустрии гостеприимства	1					216	216	48	132		6	16			32	132																																
Б1.О.6.2	Экономико-правовое обеспечение сервиса и туризма	1					216	216	32	148		6	16			16	148																																
Б1.О.6.3	Управление качеством, стандартизация и сертификация		1				108	108	32	76		3	16			16	76																																
Б1.О.7	Модуль 3. Профессиональный	3	3				216	216	50	130	36	6																	20			30	130	36														
Б1.О.7.1	История и методология науки о рекреации и туризме	3					144	144	30	78		4																	10			20	78															
Б1.О.7.2	Образовательные технологии и методы профессионального обучения в туризме		3				72	72	20	52		2																	10			10	52															
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений		**8**	**4**	**4**			**864**	**864**	**214**	**506**	**144**	**24**	**32**			**48**	**172**	**36**		**20**			**40**	**154**	**36**		**2**		**20**			**50**	**180**	**72**		**2**												
Б1.В.1	Модуль 2. Организационно-управленческая деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	1	1				288	288	80	172	36	8	32			48	172	36																															
Б1.В.1.1	Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке	1					180	180	48	96		5	16			32	96																																
Б1.В.1.2	Менеджмент в индустрии гостеприимства		1				108	108	32	76		3	16			16	76																																
Б1.В.2	Модуль 4. Стратегия развития туристского бизнеса	2		2			144	144	32	76	36	4								10			20	76	36		2																							
Б1.В.2.1	Стратегия и тактика поведения туристской фирмы на рынке	2		2			144	144	30	76		4								10			20	76																										
Б1.В.3	Модуль 5. Инновационные технологии развития индустрии туризма		2				108	108	30	78		3								10			20	78																										
Б1.В.3.1	Инновационная деятельность в туризме		2				108	108	30	78		3								10			20	78																										
Б1.В.4	Модуль 6. Стратегические приоритеты развития туристской деятельности	3		3			144	144	32	76	36	4																	10			20	76	36		2													
Б1.В.4.1	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	3		3			144	144	30	76		4																	10			20	76																
Б1.В.5	Модуль 7. Тенденции гостиничного и ресторанного бизнеса в современных условиях	3					180	180	40	104	36	5																	10			30	104	36															

| № | Название дисциплины | | Виды контроля по семестрам | | | | | Всего часов | | | | | Трудоемкость, ЗЕТ | Распределение по курсам и периодам контроля | | | | |